

PERSBERICHT

Nummer: 007/MT

Datum: 17 januari 2019

Afsluitdijk trekt 700.000 bezoekers in 2018

Het aantal toeristen dat jaarlijks een bezoek brengt aan de Afsluitdijk is de afgelopen jaren meer dan verdubbeld. Per jaar komen 700.000 toeristen naar de Afsluitdijk. Op Kornwerderzand is het bezoek zelfs verviervoudigd. NHL-Stenden University heeft dit in 2018 onderzocht, in opdracht van De Nieuwe Afsluitdijk. De Afsluitdijk is mede door de komst van het Afsluitdijk Wadden Center en Culturele Hoofdstad Leeuwarden-Fryslân 2018 beter op de kaart gezet. Daarmee is goed ingespeeld op de landelijke groei van toerisme.

De resultaten van het onderzoek zijn op donderdag 17 januari 2019 gepresenteerd tijdens het symposium over het toerisme op de Afsluitdijk. Gedeputeerde Kielstra: “De in 2014 geschatte effecten van investeringen in een toeristische Afsluitdijk zijn realistisch geweest. Meer toeristen betekent meer kansen voor ondernemers in de kop van Noord-Holland en Fryslân. Straks met het fietspad langs de Waddenzee, de Vismigratierivier en het vernieuwde Monument zijn er nog meer mogelijkheden voor verdere groei.”

Onderzoek

In opdracht van De Nieuwe Afsluitdijk deed NHL-Stenden University onderzoek naar het toeristisch bezoek aan de Afsluitdijk in 2018. Een vervolg op de nulmeting uit 2014. Bij het Monument en bij Kornwerderzand is het aantal bezoekers geteld en geïnterviewd. De positieve resultaten komen mee door LF2018. Bijna 40% van de bezoekers die van een vakantieadres kwamen verbleven daar mede vanwege Culturele Hoofdstad. Bezoekers komen vooral om te genieten van de omgeving en het uitzicht (64%) en iets te leren over de Afsluitdijk (52%).

Tijdens het symposium hebben ondernemers en overheden samen gesproken over het toerisme in Nederland en op de Afsluitdijk. Samen zochten zij naar hoe de regio nog meer kan profiteren van de groei en het aantal bezoeken aan de Afsluitdijk. De verwachting is dat de landelijke toeristische groei tot 2030 nog verder doorzet.

De Nieuwe Afsluitdijk

De Nieuwe Afsluitdijk (DNA) is aanjager van ontwikkelingen op de Afsluitdijk. Diverse toeristische projecten zijn al uitgevoerd. Voor de marketing is samengewerkt met het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen, de marketingorganisaties Merk Fryslân, Holland boven Amsterdam en Marketing Groningen.

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u bellen met 058 – 292 5735. Voor beeldmateriaal en nadere achtergrondinformatie zie: <https://www.deafsluitdijk.nl/pers-media/>. Dit persbericht is ook te vinden op internet: www.fryslan.frl en www.deafsluitdijk.nl.

Noot voor pers:

- *Het onderzoeksrapport managementsamenvatting 'Toeristisch -recreatief bezoek aan de Afsluitdijk' is te downloaden via: www.deafsluitdijk.nl/pers-media. Alle presentaties van het symposium zijn hier tevens vindbaar:*
 - *Gertjan Elzinga, De Nieuwe Afsluitdijk*
 - *Albert Postma, ETFI Stenden University*
 - *Gerben Baaij, Dordrecht Marketing*
 - *Roger Davids, Merk Fryslân, Holland Boven Amsterdam, Marketing Groningen*
 - *Marjan Soepboer, YNbusiness Fryslân*
 - *Adriana Stam, Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord.*

- *Fotobijschrift: Gedeputeerde Klaas Kielstra neemt het onderzoeksrapport van Dr. Albert Postma, NHL-Stenden University in ontvangst.*

- *De Nieuwe Afsluitdijk is een samenwerking van de provincies Noord-Holland, Fryslân en de gemeenten Hollands Kroon, Súdwest-Fryslân en Harlingen. Samen met Rijkswaterstaat werken ze aan de vernieuwing van de Afsluitdijk. Voor meer informatie, zie www.deafsluitdijk.nl.*

Voor meer informatie over dit persbericht kunt u bellen met 058 – 292 5735. Voor beeldmateriaal en nadere achtergrondinformatie zie: <https://www.deafsluitdijk.nl/pers-media/>. Dit persbericht is ook te vinden op internet: www.fryslan.frl en www.deafsluitdijk.nl.