



Stenden



*exploring
opportunities*



Stenden



Toeristisch-recreatieve potenties van de Afsluitdijk

*Albert Postma, lector scenarioplanning
22 januari 2015*





Vraagstelling

Wat zijn de profielen en wensen van (potentiële) bezoekers aan de Afsluitdijk

1. Wat zijn de leefstijlen van de huidige bezoekers?
2. Hoe groot is de latente behoefte in de regio (bewoners/toeristen). Hun leefstijl, vrijetijdsgedrag, beeld, wensen?
3. Welke toeristisch-recreatieve functies zorgen voor meeste toegevoegde waarde?
4. Passen plannen DNA bij uitkomsten onderzoek?

exploring opportunities



Onderzoeksaanpak

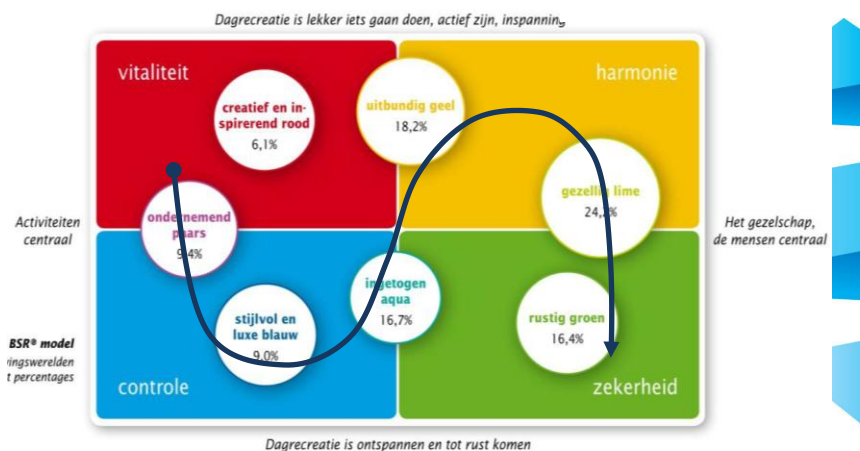
1. Leefstijkleuren bewoners en toeristen regio
2. Leefstijkleuren bestaand aanbod op/rond Afsluitdijk
3. Vergelijking leefstijkleuren vraag en aanbod
4. Enquêtes onder bezoekers Afsluitdijk
5. Tellingen bezoekers Afsluitdijk
6. Interviews touroperators



ruimte & vrije tijd
onderzoek en advies



Leefstijlsegmentatie RIC





Bezoekersaantallen 2014 (schatting)

Het Monument	223.000 - 275.000
Kornwerderzand	50.000 - 62.000
Totaal	273.000 - 337.000

exploring opportunities



Huidige bezoekers: leefstijkleuren

- Huidige bezoekers vooral Uitbundig Geel
- Doorreizende bezoekers vooral Uitbundig Geel
- Bewuste tussenstoppers vooral Uitbundig Geel
- Doelgerichte bezoekers vooral Gezellig Lime en Uitbundig Geel



exploring opportunities



Uitbundig Geel



- echte levensgenieters
- samen met anderen
- actief en sportief recreëren
- vaak jonge gezinnen
- gezellige drukte
- recreëren is lekker eten, genieten en leuke dingen doen
- iets meer budget dan gemiddeld

Gezellig Lime



- gericht op het eigen gezin
- recreëren is lekker vrij zijn, rust en ontspanning, gezelligheid
- gemiddeld inkomen ligt wat lager
- prijsgevoelig.
- Contact met anderen
- veel gezinnen met wat oudere kinderen en oudere tweepersoonshuishoudens



Huidige bezoekers: andere conclusies

- 70% eerder geweest
- 75% wil terugkomen; Duitsers vaker dan Nederlanders
- Stop meestal vanwege uitzicht en max. ½ uur
- 75% ziet Afsluitdijk als toeristische attractie

exploring opportunities



Potentiële bezoekers: leefstijlkleuren

- Bewoners aangrenzende regio: vooral Gezellig Lime en Uitbundig Geel
- Toeristen aangrenzende regio: vooral Uitbundig Geel



exploring opportunities



Bezoekersaantallen prognose (schatting) Bij realisatie plannen

Het Monument	268.000 - 291.000
Kornwerderzand	95.000 - 122.000
Totaal	363.000 - 413.000

Uit gebied met straal van 150 km

exploring opportunities



Aanbevelingen - WAT

Algehele kwaliteitsverbetering: fase levenscyclus ↑,
bv

- Fietspad Waddenkant
- Horeca
- Informatiecentrum
- Strandjes e.a. soortgelijke voorzieningen

exploring opportunities



Aanbevelingen - HOE

Specifieke 'inkleuring':

- Kornwerderzand:
 - Uitbundig Geel + Ingetogen Aqua
- Het Monument:
 - Uitbundig Geel + Gezellig Lime, of
 - Uitbundig Geel + Ondernemend Paars + Stijlvol en Luxe

exploring opportunities

Monument - restaurant

- Motief: gezelligheid, vermaak, spontane contacten, uit eten is 'uitje'
- Inrichting: sfeervol, eigentijds
- Kaart: zintuiglijk prikkelend en verrassend (live cooking, high wine, high beer), groepsgerechten (fondue, BBQ, steengril, etc.), af en toe wisselende kaart
- Personeel: toegankelijk (bv op kniën bij kinderen bestelling opnemen), praatje maken, aandacht voor kinderen
- Formule: bv food plaza
- Omgeving: op/aan water (terras, transparant gebouw, evt. Aquapark)



Monument

- Mogelijkheid actief bezig te zijn, bv interactieve technologie
- Sterkere beleving om zintuigen te prikkelen
- Augmented reality
- Bv. Benedictijnse abdij in Cluny, Frankrijk, via AR is oorspronkelijke gebouw te zien: hoe zag de Zuiderzee er vroeger uit?



Kornwerderzand - infocentrum

Geel:

- Informatie eigentijds (bv verhalend) en interactief
- Leuk voor hele gezin
- 'Living history' met actieve rol voor kinderen (bv thematische avonturentocht)
- Belevingscentrum: beleving ipv kale informatie
- bv Airborne Museum Oosterbeek (onderdompeling, alle zintuigen), bv spoorwegmuseum Utrecht (uitbundig, meerdere belevingen, themadagen/-weekenden)

Aqua:

- Eigentijds maar niet té technisch (bv Interactieve panelen met historische beelden)
- Verhaal
- Functioneren van de dijk, achtergrondinformatie
- Persoonlijke gidsen
- Bv Keringhuis bij Hoek van Holland (Nederlands waterbeleid, NAP, duinen, dijken, polders, watersnoodramp) – diverse mogelijkheden tot echte verdieping (interactief, film, infopanelen, persoonlijke rondleidingen, watervertelplein).



HET SPOORWEGMUSEUM
Dat moet je beleven!

