nhn

Minisymposium Afsluitdijk

17 januari 2019

Welkom

Adriana Stam

Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord

nhn

Ondernemersloket

NHN positioneert zich als hét ondernemersloket in de regio. We ondersteunen ondernemers die zich vestigen, verplaatsen of uitbreiden in de regio bij tal van zaken.

Regiomarketing

Communiceren met één helder verhaal is cruciaal om een regio bekend te maken. Gezamenlijk wordt stevig ingezet op regiomarketing die vanaf 2017 onder de naam Holland boven Amsterdam uitgevoerd wordt en zowel wonen, werken als recreëren inhoudt.

Vestigingsklimaat

Een goed vestigingsklimaat is nodig voor economische groei. NHN draagt hieraan bij door in te zetten op gebiedsontwikkeling, herstructurering en innovatie.

Holland**City**

Perspectief & ambitie

2020-2025

16 miljoen
bezoekers
13,6 miljard **€**
92.000 **banen**

2013

12.8 miljoen
bezoekers
7.6 miljard **€**
60.000 **banen**

Greetings from Holland

Holland.
NBTC
Holland Marketing
HollandCity
Leefbaar
Beleefbaar
Geliefd
Waardevol

De kern

Holland Branding & Marketing Strategie

- Behoud marktaandeel
- Ruimte en richting geven aan groei
  - regionale spreiding
  - spreiding in tijd
  - waarde

Het DNA

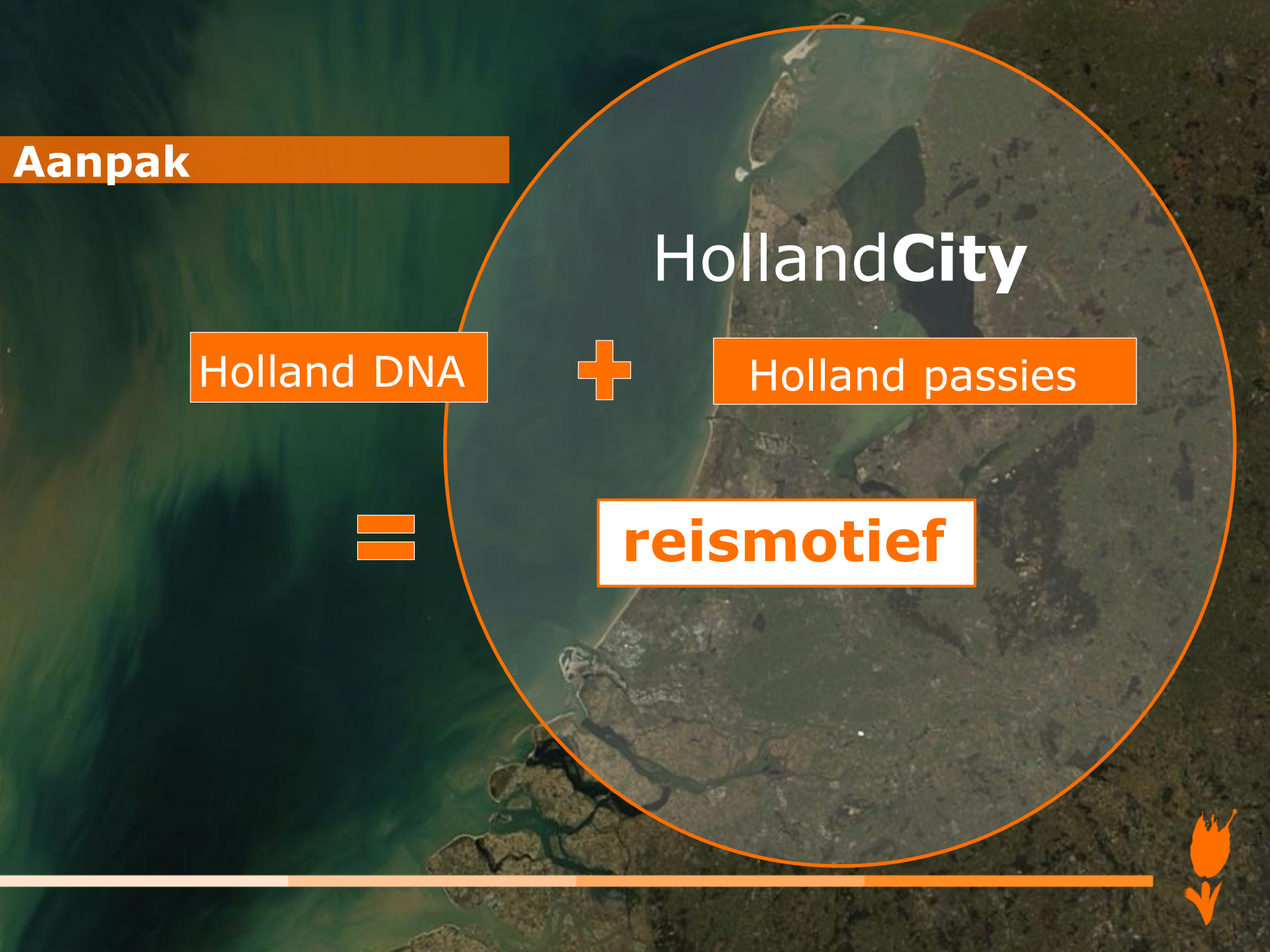
HollandCity
Holland DNA
welcoming
colourful
the open-minded people
enterprising
inventive

Kenmerkend Hollands

HollandCity

Holland passies

Aanpak



Instrumenten

HollandCity

Holland DNA | **Reismotief** | Holland Passies

Districten

stad of regio dat een onderscheidend thema claimt

Verhaallijnen

samenwerking tussen plekken rond een specifiek en onderscheidend thema

Strategische evenementen

Specifiek en onderscheidend thema met *'urge to travel'*

Verhaallijn Nederland Waterland

Ambitie en Doelstellingen

Nederland positioneren als waterland bij internationale toeristen

Creëren overkoepelend verhaal
Aanbod koppelen en afstemmen
Bekendheid creëren verhaal en plekken
Aantrekken internationaal bezoek naar regio's/gebieden

Van het grote verhaal naar uw activiteiten

Algemeen verhaal: omgaan met water

Door heel Nederland verschilende iconen

Beleving & activiteiten

HollandCity

Nederland Waterland

- De Deltawerken
- Watersnoodmuseum
- Dordrecht
- Nationaal Park De Biesbosch
- Werelderfgoed Kinderdijk
- Flevoland
- Werelderfgoed Schokland/Urk
- Giethoorn
- Nationaal Park Weerribben-Wieden
- Werelderfgoed Woudagemaal
- Afsluitdijk
- Zuiderzeemuseum Enkhuizen
- Werelderfgoed Beemster/Schermer

2016-2019 en verder

Acties:
Pers/PR, Holland.com, Online platformen, Moodfilm, Marketing-acties

Focus:
Touroperators, riviercruises, direct sales

Markten:
USA, Italië, België, Spanje, Frankrijk, Duitsland

Interactief

- aanbod passend bij de verhaallijn NL Waterland en gebruik maakt van de Afsluitdijk;
- past dat bij de wensen en behoeften van internationale gasten;
- hoe gezamenlijk benutten kansen NL Waterland;
- wie, wat en wanneer is er nodig.

nhn

Bedankt voor uw bijdrage